

RANKING

• Análisis •

Por Sebastián De Toma

oooooooooooooooo

Por tercer año consecutivo, MercadoLibre se queda con el primer puesto en la edición número 20 del ranking que publica APERTURA. Lo que comenzó en 2020 y prácticamente coincidió con el inicio de la pandemia (aunque la votación fue anterior), ve una consolidación en esta oportunidad en la que reafirma una vez más la distancia con la segunda empresa, Arcor, un histórico ganador hasta 2020. De hecho, la distancia entre las dos primeras se amplió un poco más este año. Y el contexto para la compañía creada por Marcos Galperín en 1999 es venturoso: hace pocas semanas dieron a conocer su balance 2021, que muestra una ganancia neta de US\$ 83,3 millones, luego de perder US\$ 707 millones en 2020. MELI, que en 2020 llegó a valer US\$ 100.000 millones, hoy tiene un *market cap* de poco más de US\$ 53.000 millones, lo que la convierte en la empresa más importante de la Argentina. El ranking refleja este hecho.

Alzas y bajas de la edición número 20 del ranking exclusivo de APERTURA. La consolidación de los históricos y las sorpresas tras un año donde el Covid todavía marcó la agenda.



Al igual que el año pasado -y a diferencia del primer año de su liderazgo-, MercadoLibre quedó primera en los tres subrankings. El de empresarios se mantuvo sin cambios respecto a 2021, con MercadoLibre, Arcor y Toyota en los primeros tres lugares. Y lo mismo ocurrió en el de consultores, en donde Arcor ganó el segundo puesto, dado que hace doce meses apareció en la tercera colocación. El de periodistas mostró el mismo orden, por lo que se mantuvieron las posiciones: la empresa de origen japonés retuvo su lugar tras haber saltado desde el octavo puesto al tercero en 2021.



Cuando de los atributos se trata, MercadoLibre se quedó -por segundo año consecutivo- con ocho de los 11 que toma en cuenta el ranking. Puntualmente, obtuvo Solvencia económica y financiera, Confiabilidad de sus productos y servicios (un terreno que Arcor consideraba como suyo históricamente), Calidad del *management*, Adaptación frente al Covid-19 (un resultado esperable, teniendo en cuenta que fue central para la continuidad económica de muchos y

Un nuevo reinado

OPINIÓN

• Un ranking enmarcado en la nueva normalidad •

Por María Laura Calí

Directora Ejecutiva de Sel Consultores

El impacto del Covid-19 aceleró los cambios en la construcción de reputación corporativa de las grandes compañías. Las dos décadas de trayectoria del ranking de las Mejores de la Revista Apertura, lo consolidan como un termómetro objetivo de la influencia de los cambios del contexto externo y la gestión interna de cada compañía, donde las valoraciones y el posicionamiento de las empresas fueron modificándose fuertemente. En el ranking 2022 se consolida el liderazgo de las empresas de tecnología, que ya habían conseguido un lugar destacado y creciente hace varios años, pero con la pandemia potenciaron su liderazgo. MercadoLibre y Globant mantienen su lugar en el Top Five, apoyadas en una excelente construcción de imagen global y por atributos, de la mano de la fuerte visibilidad de sus líderes, principales referentes de las nuevas generaciones de empresarios exitosos.

La extensión de la pandemia también puso a prueba a las compañías de consumo masivo y bienes durables, líderes históricos del ranking. Empresas como Arcor, Toyota, Unilever y Techint, conservan su presencia en las primeras posiciones, beneficiadas por su fuerte visibilidad como compañías confiables, éticas, solventes, con trayectoria y liderazgos de prestigio. Sectorialmente el ranking 2022, también mostró movimientos muy relevantes, impactados por la nueva normalidad impuesta por el Covid. Los más destacados se encontraron, en el sector financiero, con la fuerte irrupción de las fintech y las plataformas de pago, sacándole posiciones a los bancos tradicionales y las compañías de seguros; en el sector de laboratorios, con el creciente liderazgo de Pfizer logra desplazar por primera vez en 20 años a Bagó al segundo lugar, y por último en el ranking de tecnología, con los fuertes ascensos

de MercadoLibre y Globant, que corren a Google al tercero. Más allá de un contexto que potencia la visibilidad de algunas compañías en particular, ¿qué necesitan las empresas para alcanzar un posicionamiento relevante y sostenido? La clave para conseguir un lugar de liderazgo destacado es lograr una exposición diversificada en múltiples atributos, donde los atributos que hacen a la gestión de la compañía, como innovación, capacidad de adaptación, cuidado de los recursos humanos, ética y sustentabilidad, se destacan. Hoy no alcanza ser una compañía con buena calidad de sus productos y/o servicios, con amplia trayectoria en el país, solvente y que invierte: es necesario mostrar gestión. Lo importante no es lo que la compañía es, sino lo que la compañía hace. Y para mostrarlo, la exposición de sus líderes y la presencia de la compañía en las redes, se vuelven las principales fuentes.

mientras que la segunda subió del 21 al 19. Mercedes-Benz recuperó cuatro escalones y llegó a la posición 24. La caída más importante entre estas empresas fue la de General Motors, que pasó del puesto 37 al 61, y Honda bajó desde el 58 al 71. Renault y FCA quedaron fuera de las primeras 100. En el subranking sectorial, el primer puesto lo tuvo Toyota, al igual que en 2021, pero los siguientes intercambiaron posiciones: Volkswagen quedó segunda y Ford, tercera.

En Consumo masivo, la triada se mantuvo: Arcor, Unilever y Coca-Cola. Lo que es Insumos y bienes durables, Techint lideró, seguida por YPF, al igual que en 2021. En Laboratorios, Pfizer le arrebató el primer lugar a Laboratorios Bagó. Servicios financieros fue para Banco Galicia, con Mercado Pago inmediatamente detrás y Santander en tercera posición. En Tecnología -que este año incluye no solo Alta tecnología sino también Telecomunicaciones-, quedó primera MercadoLibre, seguida por Globant y Google, a diferencia del año pasado, en el que la compañía de Galperín no ganó su propio subranking. <AP>

Por tercer año consecutivo MercadoLibre se quedó con el primer puesto en la edición número 20 del ranking

VICTOR VALLE
Director General de
Google Argentina

VERÓNICA MARCELO
Gerente General de
Natura Argentina

AGUSTÍN LLANOS
CEO de Molinos
Río de la Plata

**PIERPAOLO
BARBIERI**
Fundador y CEO
de Ualá



FABIÁN KON
Gerente General de
Banco Galicia

**ABELARDO GUDINO
MORALES**
Gerente General de
Coca-Cola para Argentina
y Uruguay

ALEJANDRO BUTTI
CEO y Country
Head de Santander
Argentina

El salón Atalaya, en el piso 24 del Hotel Sheraton —con protocolos y mucho sol—, fue el lugar elegido para realizar la foto anual que reúne a los líderes de las empresas con mejor imagen de la Argentina, según el estudio que SEL Consultores elabora cada año para APERTURA.

Retoque fotográfico: Francisco Marotta



APERTURA

Posiciones		Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
'22	'21			
7	10	Google	21.2567	78.743
8	6	Unilever	15.1432	84.857
9	12	Coca-Cola	14.8124	85.188
10	8	Natura	11.4084	88.592
11	9	Mastellone Hnos	9.1546	90.845
12	46	Volkswagen	8.6610	91.339
13	7	Santander	7.5637	92.436
14	25	Ford	7.5293	92.471
15	S/M	Molinos Río de la Plata	7.4251	92.575
16	33	Ualá	6.8797	93.120
17	S/M	Samsung	5.5033	94.497
18	14	Banco Galicia	4.3141	95.686
19	21	Microsoft	4.2471	95.753
20	S/M	Adidas	3.8047	96.195

Posiciones		Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder
'22	'21			

ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN SUS NEGOCIOS				
1	1	Arcor	100	Líder
2	2	MercadoLibre	84.414	15.586
3	3	Toyota	62.545	37.455
4	4	Natura	53.958	46.042
5	5	Unilever	38.551	61.449
6	7	Banco Galicia	19.231	80.769
7	6	Globant	15.742	84.258
8	15	Cerv. Y Maltería Quilmes	13.752	86.248
9	11	Google	11.695	88.305
10	9	Santander	10.622	89.378
11	10	Laboratorios Bagó	10.018	89.982
12	12	Coca-Cola	9.302	90.698
13	14	Accenture	8.967	91.033
14	8	Molinos Río de la Plata	7.625	92.375
15	13	American Express	7.223	92.777

PRINCIPALES ATRIBUTOS

SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA

1	1	MercadoLibre	100	Líder
2	2	Organización Techint	57.169	42.831
3	3	Arcor	43.135	56.865
4	4	Toyota	36.021	63.979
5	7	Banco Galicia	22.845	77.155
6	6	Globant	22.261	77.739
7	5	Santander	18.873	81.127
8	8	Unilever	13.410	86.590
9	9	Google	10.417	89.583
10	16	Cerv. Y Maltería Quilmes	8.851	91.149
11	10	Pan American Energy	7.518	92.482
12	13	BBVA	6.077	93.923
13	12	YPF	4.645	95.355
14	22	HSBC	3.921	96.079
15	23	Molinos Río de la Plata	3.622	96.378

CONFIABILIDAD DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

1	1	MercadoLibre	100	Líder
2	3	Toyota	83.628	16.372
3	2	Arcor	80.786	19.214
4	4	Unilever	34.582	65.418
5	11	Globant	18.038	81.962
6	7	Natura	16.363	83.637
7	6	Coca-Cola	16.182	83.818
8	8	Google	14.188	85.812
9	12	Organización Techint	13.640	86.360
10	5	Mastellone Hnos	12.179	87.821
11	23	Molinos Río de la Plata	9.885	90.115
12	9	YPF	9.871	90.129
13	10	Volkswagen	9.704	90.296
14	17	Banco Galicia	8.334	91.666
15	19	Nestlé	7.406	92.594

CALIDAD DE MANAGEMENT

1	1	MercadoLibre	100	Líder
2	2	Toyota	47.440	52.560
3	3	Arcor	41.841	58.159
4	6	Globant	34.080	65.920
5	4	Organización Techint	22.485	77.515
6	5	Unilever	18.607	81.393
7	8	Banco Galicia	13.523	86.477
8	7	Google	12.958	87.042
9	10	Cerv. Y Maltería Quilmes	8.974	91.026
10	9	Santander	7.941	92.059
11	11	Accenture	6.912	93.088
12	29	Ualá	4.113	95.887
13	14	YPF	3.816	96.184
14	25	Los Grobo	3.721	96.279
14	12	Natura	3.721	96.279
15	16	Pan American Energy	3.688	96.312

TRAYECTORIA Y PERMANENCIA EN EL PAÍS

1	1	Arcor	100	Líder
2	2	Organización Techint	34.535	65.465
3	4	Ford	22.302	77.698
4	3	Cerv. Y Maltería Quilmes	19.602	80.398
5	5	YPF	18.662	81.338
6	6	Toyota	15.607	84.393
7	11	Molinos Río de la Plata	12.829	87.171
8	9	MercadoLibre	10.915	89.085
9	12	Banco Galicia	10.234	89.766
10	10	Coca-Cola	9.990	90.010
11	8	Mastellone Hnos	9.653	90.347
12	7	Unilever	9.533	90.467
13	22	Santander	4.340	95.660
14	27	Pan American Energy	3.883	96.117
15	29	La Nación	3.037	96.963

Posiciones
'22 '21 Empresa Puntaje Diferencia con el líder

CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE AL CONTEXTO IMPUESTO POR EL COVID-19

1	1	MercadoLibre	100	Líder
2	5	Globant	16.379	83.621
3	2	Toyota	16.375	83.625
4	4	Arcor	13.104	86.896
5	6	Google	10.959	89.041
6	11	Banco Galicia	9.109	90.891
7	8	Santander	9.105	90.895
8	3	Unilever	9.060	90.940
9	7	Cerv. Y Maltería Quilmes	7.475	92.525
10	10	Andreani	6.850	93.150
11	25	Natura	5.531	94.469
12	15	PedidosYa	4.926	95.074
13	36	YPF	4.326	95.674
14	29	Ualá	4.125	95.875
15	23	Rappi	4.003	95.997

INVERSIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL PAÍS

1	1	MercadoLibre	100	Líder
2	2	Toyota	84.135	15.865
3	4	Arcor	83.662	16.338
4	3	Organización Techint	78.864	21.136
5	5	YPF	55.014	44.986
6	6	Pan American Energy	23.427	76.573
7	14	Globant	22.829	77.171
8	7	Cerv. Y Maltería Quilmes	19.169	80.831
9	8	Unilever	19.068	80.932
10	10	Ford	18.788	81.212
11	9	Volkswagen	14.219	85.781
12	29	Aluar	8.014	91.986
13	18	Coca-cola	7.816	92.184
14	19	Molinos Río de la Plata	7.775	92.225
15	S/M	IRSA	5.952	94.048

PUBLICIDAD Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN

1	1	MercadoLibre	100	Líder
2	2	Cerv. Y Maltería Quilmes	91.515	8.485
3	7	Arcor	46.842	53.158
4	3	Coca-cola	36.871	63.129
5	4	Unilever	31.085	68.915
6	9	Toyota	27.212	72.788
7	5	Banco Galicia	23.535	76.465
8	6	YPF	22.153	77.847
9	8	Santander	18.122	81.878
10	10	Natura	14.017	85.983
11	12	McDonald's	8.850	91.150
12	32	Procter & Gamble	8.023	91.977
13	13	Google	6.081	93.919
14	16	Ford	5.513	94.487
15	21	Volkswagen	5.166	94.834

Posiciones
'22 '21 Empresa Puntaje Diferencia con el líder

CUIDADO DE SUS RECURSOS HUMANOS

1	1	MercadoLibre	100	Líder
2	3	Google	36.184	63.816
3	4	Toyota	32.896	67.104
4	2	Banco Galicia	32.826	67.174
5	5	Globant	31.025	68.975
6	6	Unilever	27.212	72.788
7	7	Arcor	26.478	73.522
8	10	Natura	16.457	83.543
9	12	Accenture	13.484	86.516
10	8	Naranja X	13.309	86.691
11	9	Organización Techint	11.612	88.388
12	11	Santander	10.091	89.909
13	14	Cerv. Y Maltería Quilmes	5.404	94.596
14	17	YPF	4.110	95.890
15	S/M	Disney	3.165	96.835

GESTIÓN SUSTENTABLE

1	1	Natura	100	Líder
2	4	Arcor	63.837	36.163
3	2	Toyota	52.154	47.846
4	3	Unilever	46.351	53.649
5	6	MercadoLibre	30.993	69.007
6	5	Banco Galicia	26.559	73.441
7	9	Cerv. Y Maltería Quilmes	22.124	77.876
8	11	Coca-cola	14.648	85.352
9	14	Pan American Energy	12.164	87.836
10	8	Genneia	11.353	88.647
11	12	Globant	8.920	91.080
12	17	Organización Techint	8.895	91.105
13	15	L'Oréal	8.186	91.814
14	16	Nestlé	7.983	92.017
15	25	Accenture	7.324	92.676

INNOVACIÓN

1	1	MercadoLibre	100	Líder
2	2	Globant	35.254	64.746
3	3	Google	24.072	75.928
4	4	Toyota	21.888	78.112
5	6	Arcor	13.778	86.222
6	17	Ualá	13.257	86.743
7	5	Unilever	11.258	88.742
8	8	Apple	9.596	90.404
9	7	Samsung	8.979	91.021
10	15	Banco Galicia	4.337	95.663
11	12	Naranja X	3.996	96.004
12	9	Cerv. Y Maltería Quilmes	3.927	96.073
13	13	Netflix	3.868	96.132
14	11	Santander	3.858	96.142
15	35	Molinos Río de la Plata	3.687	96.313

LAS 100 MEJORES EN IMAGEN

Posiciones					
'22	'21	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder	

RANKINGS SECTORIALES

CONSUMO MASIVO

1	1	Arcor	100	Líder
2	2	Unilever	47.313	52.687
3	3	Coca-cola	30.541	69.459
4	4	Natura	27.470	72.530
5	5	Cerv. Y Maltería Quilmes	23.318	76.682
6	6	Molinos Río de la Plata	17.755	82.245
7	8	Procter & Gamble	13.900	86.100
8	7	Mastellone Hnos	11.218	88.782
9	9	Danone	6.241	93.759
10	10	L'Oréal	5.668	94.332
11	11	Nestlé	5.615	94.385
12	21	SCJohnson	2.475	97.525
13	22	CCU	2.090	97.910
14	12	Mondelez	1.435	98.565
15	14	PepsiCo	1.640	98.360

SERVICIOS FINANCIEROS

1	1	Banco Galicia	100	Líder
2	8	Mercado Pago	76.815	23.185
3	2	Santander	74.070	25.930
4	10	Ualá	36.464	63.536
5	3	Visa	33.385	66.615
6	4	BBVA	32.753	67.247
7	6	Naranja X	26.835	73.165
8	5	American Express	22.399	77.601
9	9	HSBC	15.342	84.658
10	7	ICBC	12.460	87.540
11	12	Mastercard	7.300	92.700
12	11	Zurich	6.814	93.186
13	22	Banco Nación	6.455	93.545
14	15	Citi	5.541	94.459
15	14	Sancor Seguros	4.741	95.259

LABORATORIOS E INDUSTRIAS QUÍMICAS

1	2	Pfizer	100	Líder
2	1	Laboratorios Bagó	98.402	1.598
3	3	Bayer	58.104	41.896
4	4	Roemmers	43.968	56.032
5	5	Dow	21.273	78.727
6	11	Roche	20.536	79.464
7	8	Sanofi	19.163	80.837
8	7	Novartis	17.607	82.393
9	10	Laboratorio Elea	15.904	84.096
10	19	Laboratorios Richmond	14.009	85.991
11	16	Laboratorios Andrómaco	11.631	88.369
12	9	AstraZeneca	11.067	88.933
13	14	BASF	8.640	91.360
14	6	Grupo Insud	7.091	92.909
15	13	Glaxo SmithKline	6.308	93.692

Posiciones					
'22	'21	Empresa	Puntaje	Diferencia con el líder	

INSUMOS Y BIENES DURABLES

1	1	Organización Techint	100	Líder
2	2	YPF	47.816	52.184
3	3	Pan American Energy	27.748	72.252
4	6	Genneia	26.203	73.797
5	4	Pampa Energía	14.126	85.874
6	7	Aluar	13.549	86.451
7	5	Acindar	12.683	87.317
8	8	Shell	9.865	90.135
9	9	IRSA	6.135	93.865
10	10	Vista	3.684	96.316

AUTOMOTRICES

1	1	Toyota	100	Líder
2	3	Volkswagen	39.044	60.956
3	2	Ford	35.945	64.055
4	4	Mercedes-Benz	11.975	88.025
5	5	PSA	9.380	90.620
6	7	Honda	7.784	92.216
7	6	General Motors	6.991	93.009
8	9	Nissan	4.541	95.459
9	8	Renault	4.479	95.521
10	11	Fiat	4.366	95.634

AGRONEGOCIOS

1	1	Los Grobo	100	Líder
2	2	Syngenta	95.300	4.700
3	5	Cargill	52.339	47.661
4	4	Adecoagro	42.874	57.126
5	3	Bioceres	39.741	60.259
6	6	Monsanto	21.891	78.109
7	15	AGD	18.930	81.070
8	12	Bunge	18.260	81.740
9	7	Dow Agro	17.915	82.085
10	8	Corteva	17.461	82.539

TECNOLOGÍA*

1		MercadoLibre	100	Líder
2		Globant	69.059	30.941
3		Google	42.032	57.968
4		Microsoft	11.347	88.653
5		Movistar	11.292	88.708
6		Personal	11.087	88.913
7		IBM	10.082	89.918
8		Telecom	9.954	90.046
9		Apple	8.405	91.595
10		Fibertel	8.281	91.719

[*] Sin comparativo 2021 - Se unió Alta Tecnología con el sector Comunicaciones

Cómo se hizo el ranking de Las 100 Mejores Empresas en Imagen

Posiciones
'22 '21 Empresa Puntaje Diferencia con el líder

SERVICIOS PÚBLICOS

1	1	Edenor	100	Líder
2	2	AySA	67.777	32.223
3	3	Naturgy	66.571	33.429
4	6	Andreani	64.893	35.107
5	4	Edesur - Enel	32.695	67.305
6	7	Autopistas Del Sol - Ausol	32.328	67.672
7	12	AA2000	26.272	73.728
8	5	Metrogas	25.931	74.069
9	9	Correo Argentino	20.346	79.654
10	8	Camuzzi	19.769	80.231

RETAIL

1	1	Cencosud	100	Líder
2	2	Carrefour	62.106	37.894
3	3	Coto	38.096	61.904
4	5	GDN Argentina	18.605	81.395
5	13	La Anónima	14.113	85.887
6	6	MercadoLibre (**)	11.654	88.346
7	9	Frávega	11.532	88.468
8	10	Zara	6.997	93.003
9	8	Farmacy	6.241	93.759
10	7	Día %	5.781	94.219

MEDICINA PREPAGA

1	1	OSDE	100	Líder
2	2	Swiss Medical	51.805	48.195
3	3	Medicus	23.302	76.698
4	4	Omint	14.384	85.616
5	5	Galeno	12.554	87.446
6	6	Hospital Italiano	7.179	92.821
7	8	Medifé	2.594	97.406
8	9	Hospital Alemán	2.259	97.741
9	7	Luis Pasteur	1.671	98.329
10	12	Sancor Salud	1.166	98.834

(**) Al igual que años anteriores, MercadoLibre se encuentra en el ranking de Tecnología y Servicios Financieros, pero en Retail obtuvo menciones, por eso las conservamos

Para la elaboración del *ranking* de Las 100 Mejores Empresas en Imagen, SEL Consultores encuestó, en exclusiva para APERTURA, a 350 líderes de opinión (270 empresarios, 40 consultores de empresas y 40 periodistas), entre los meses de noviembre y diciembre de 2021.

Se emplearon tres criterios metodológicos: la cantidad de menciones recibidas, el orden de mención (primer, segundo o tercer lugar), y el puntaje asignado, de 1 a 10, a cada compañía nombrada. El *ranking* se construyó considerando las menciones enunciadas al indagar sobre las empresas con mejor imagen, en general, y por atributo de imagen. El instrumento de la recolección fue un cuestionario semiestructurado, con indagación de respuestas espontáneas que estuvo dirigido por María Laura Cali, directora Ejecutiva de SEL. Se analizaron 11 atributos de imagen: Confiabilidad de sus productos y/o servicios, Ética y transparencia en sus negocios, Solvencia económica y financiera, Cuidado de sus Recursos Humanos, Trayectoria y permanencia en el país, Calidad del *management*,

Inversión y producción en el país, Gestión sustentable, Publicidad y acciones de comunicación, Innovación y Capacidad de adaptación al contexto Covid-19 (atributo incorporado específicamente). Cada atributo recibió un peso equivalente a la importancia asignada por los entrevistados.

En relación con los *rankings* sectoriales, se consideraron las menciones enunciadas al indagar sobre las empresas con mejor imagen dentro de cada rubro. Se analizaron puntualmente 10 sectores de actividad: Consumo masivo, Servicios Financieros, Laboratorios e industrias químicas, Insumos y bienes durables, Automotrices, Agronegocios, Tecnología, Servicios públicos e infraestructura, Retail y Medicina prepaga.

Cada sector de actividad fue analizado individualmente considerando la cantidad de menciones, el orden y los puntajes alcanzados por cada compañía en relación con las enunciadas. Cada *ranking* presenta la posición alcanzada por cada empresa y el puntaje obtenido en relación con el líder. <AP>